



Invitasjon til seminar

NYE MULIGHETER FOR DIN MUSIKK

Stratos, Youngstorget 2, Oslo, 4. mars 2015

TONO, NOPA og Musikkforleggerne inviterer til åpent seminar hvor vi fokuserer på hvilke muligheter som finnes for din musikk: mulige forretningsmodeller og opphavsrett i en digital kontekst. Vi fokuserer også på kreativ og bærekraftig konseptutvikling rundt musikken.

***Seminaret er gratis** og åpent for alle som har forvaltningskontrakt med TONO samt er medlemmer i NOPA og Musikkforleggerne. Andre interesserte i musikk- og mediebransjen er også velkomne.*

Det serveres lunsj til alle deltakerne.

Velkommen!

TONO

NOPA
NOPA
NOPA
NOPA

 MUSIKK
FORLEGGERNE

PROGRAM

Møteleder: *Ida Habbestad, redaktør i ballade.no*

10.00 **Registrering og kaffe**

10.30 **Åpning**

Amina Sevali – Kunstnerisk innslag

OPPHAVSRETT I EN DIGITAL KONTEKST

Inger Elise Mey, avdelingsdirektør i TONO

Med økende digitalisering kommer nye muligheter og utfordringer for opphavsretten. Mey gir deg innsikt i de siste nyhetene og utviklingstrekkene i en raskt skiftende bransje: Utfordringene med globale mediehus som Google/Youtube, fordelingen av verdiene som skapes på nye digitale plattformer og hva som rører seg på opphavsrettens område i EU. Mey vil også gi et kort innblikk i enkelte større rettsaker som TONO-selskapene i Norge og Europa er påvirket av, bl.a på det digitale kringkastingsområde.

MUSIKK FRA EGEN APP

Petter Wettre, komponist, jazzmusiker og entreprenør

Wettre har trukket musikken sin fra alle konvensjonelle digitale plattformer som Spotify og iTunes. Siden januar 2014 har han solgt musikken eksklusivt fra sin egen app uten mellomledd.

EFFEKTIV CROWDFUNDING

Kate Havnevik, komponist og artist

Havnevik ble en internettensensasjon med en uvanlig sterk oppslutning bl.a. på Myspace. Siden den tid har hun fortsatt å utnytte nettet for å fremme musikken, karrieren og kontakten med fansen. Hva skal til for å gjennomføre en vellykket crowdfunding-kampanje?

GJØR DET SELV MUSIKKDISTRIBUSJON

Lars Kilevold, komponist, produsent og gründer

Med mottoet "A personal service with real people to talk to" distribuerer Indigo Boom musikk til store digitale butikker som Spotify og iTunes på vegne av artister og plateselskap.

12.30 **Gratis lunsj**

MUSIKKPROMOTERING ANNO 2015

Erle Strøm, prosjektleder og partner i Haaland, Eidsvåg & Strøm

Promotering er langt mer enn et velskrevet presseskriv og å være aktiv sosiale medier. Hvilke andre verktøy bør og kan man bruke for å nå ut med musikken?

PLATESELSKAPENES ROLLE I DAG

Audun Molde, musikkviter og førstelektor på Westerdals Oslo ACT og på BI

Når fysisk distribusjon ikke lenger behøves og promobyråene stadig blir flere og bedre, hva skal artisten egentlig med plateselskapene?

SYNKRONISERING SOM INNTEKTSKILDE

Jan Paulsen, daglig leder i Major Studio og styreformann i enkelklarering.no

Synkroniseringsbransjen er i vekst i en verden som stadig trenger musikk til mediale produksjoner. Hvilke momenter må man være bevisst på, og hvordan får man musikken sin synkronisert på en økonomisk gunstig måte? Enkel klarering er et verktøy som kan benyttes av alle som innehar rettigheter innen musikk.

14.30 Kaffepause

14.50 KAPTEIN SABELTANN - FRA IDÉ TIL IMPERIUM

Terje Formoe, komponist, artist og gründer, i samtale med Ida Habbestad, redaktør i ballade.no

Det begynte med gitar og 12 egenproduserte viser. I noen år reiste Terje Formoe Norge på kryss og tvers. I 1989 gikk virksomheten i en ny retning da han så og si ble "kidnappet" av en brautende sjørøverkonge. I dag er Kaptein Sabeltann millionindustri og en stor, internasjonal suksess: Filmer, tema-park, spinn-off produkter, teater – i tillegg til musikken og teksten. Hvilke grep ble gjort på veien mot suksess? Hvilke feil? Hva er viktig for utviklingen og opprettholdelsen av Sabeltann-merkevaren i dag? Vi er stolte av å presentere denne eksklusive samtalen om å tenke annerledes for å nå frem med musikken og dens tilstøtende univers.

15.30 Programslutt!

PÅMELDING TIL SEMINARET

Påmeldingsfrist: 17.februar. Førstemann til mølla!

Elektronisk påmelding til: www.nopa.no

Spørsmål kan rettes til: post@nopa.no og post@musikkforleggerne.no



TONO

www.tono.no

NOBA
NOBA
NOPA
NOBA
NOBA

www.nopa.no

 MUSIKK
FORLEGGERNE

www.musikkforleggerne.no